

Для поддержания деловой репутации и обеспечения конкурентоспособности Общество считает важнейшей своей задачей обеспечение высокого качества выполняемых работ и оказываемых услуг.

Для эффективной реализации процессов обеспечения информационной безопасности в Обществе внедряется система менеджмента качества (далее – СМК), соответствующая требованиям международного стандарта ISO/IEC 9001:2015 «Системы менеджмента качества. Требования»

Основные стратегические цели СМК:

Выполнение работ, оказание услуг с высоким качеством, и соответствующих требованиям и ожиданиям заказчика, нормативным требованиям стандартов, нормам и правилам в области информационной безопасности

Создание атмосферы доверия заказчиков и достижение максимального удовлетворения их требований, путем сохранения конфиденциальности, внедрения системы менеджмента информационной безопасности

Повышение эффективности и результативности деятельности Общества

Достижение целей в области качества за счет



Изучение требований (потребностей) в области качества и соответствие им



Проведение сертификации СМК как доказательство независимой оценки достижений Общества в области качества



Внедрение прогрессивных технологий при выполнении работ по достижению конечных результатов



Повышение узнаваемости и лояльности к бренду Общества путем популяризации ожидаемых от работников личных качеств: трудолюбие, адекватность, профессионализм



Постоянное совершенствование и развитие СМК на основе рискориентированного мышления



Развитие взаимовыгодных партнерских отношений с заказчиками, контрагентами и поставщиками



Вовлечение всех работников в процесс повышения качества при обеспечении потребностей заказчиков и выполнения требований в области качества



Совершенствование организационных средств и материальных стимулов для развития творческой активности работников

Основные принципы деятельности в области качества

Менеджмент качества

Постоянное улучшение и повышение результативности системы менеджмента качества на основе регулярного анализа качества поставляемых услуг на основании данных, предоставляемых заказчиком, и информации, относящейся к внутренним и внешним факторам контекста деятельности Общества

Проведение постоянного совершенствования процессов производства продукции, обеспечивающих высокий уровень производительности труда и повышение безопасности и конкурентоспособности продукции

Управление рисками и использование возможностей на всех стадиях жизненного цикла продукции

Ориентация на потребителя

Ориентация на актуальные и будущие запросы потребителей

Максимальное выполнение требований заказчиков

Выполнение всех видов работ в соответствии с требованиями проектной и рабочей документации, документированными стандартами системы менеджмента качества

Продвижение на рынок передовых технологических решений с оптимальным соотношением цены и качества

Тщательный выбор поставщиков и постоянное взаимодействие с ними с целью повышения качества программных и программно-аппаратных средств

Персонал

Отношение к работникам компании как к основному его капиталу

Четкое распределение ответственности и полномочий персонала посредством совершенствования организационной структуры Общества

Повышение личной заинтересованности работников в безопасной и эффективной работе путем материального и морального стимулирования, а также формирования у персонала приверженности к основным принципам культуры безопасности

Сохранение и развитие профессиональной компетентности работников и непрерывное повышение их квалификации за счет обучения в специализированных организациях, участия в семинарах, конференциях